

RESENHA: TRANSFORMANDO VIDAS ATRAVÉS DA COMUNICAÇÃO

Julianah Dias Gonzaga¹

STANLEY, Andy; JONES, Lane. **Comunicação que transforma: Ensinar para impactar vidas**. São Paulo: Ed. Vida, 2010.

O autor Andy Stanley é pastor da North Point Community Church e autor de vários livros, como “O líder da próxima geração”, entre outros. Já Lane Jones é diretor do ministério Brown Bridge Community Church, da mesma igreja de Andy, e co-autor do livro da presente resenha e do livro “*Seven practices of Effective Ministries*”.

O livro *Comunicação que transforma: ensinar para impactar vidas* é um ensaio inovador que apresenta um novo método para a pregação. Para tratar desse novo método, os autores Andy Stanley e Lane Jones focam na necessidade que o comunicador tem de ser ouvido, que é o objetivo de todo pregador. O livro é dividido em duas partes: “Como está minha pregação”, onde Lane Jones escreve uma parábola sobre um pregador que precisava melhorar sua comunicação mas não sabia onde buscar ajuda e “Comunicação para uma mudança?”, onde Andy Stanley apresenta sete imperativos para esse processo de mudança na comunicação.

A primeira parte, intitulada “Como está minha pregação” é uma parábola que conta a história do pastor Ray Martin. Esse pastor de 35 anos, mesmo jovem, já se encontrava em um estado onde, sufocado pela rotina, acreditava que seus sermões não estavam mais alcançando seu objetivo e sabia que precisava melhorar sua comunicação. Nessa jornada, em busca de uma melhora, Ray vai para Atlanta encontrar-se com Will Graham, um caminhoneiro que o ensina muito sobre como se

¹ Aluna do curso de Bacharelado em Teologia na FATEBE e Bacharel em Letras Português/Inglês pela PUCPR, com atuação na área de Marketing Digital.

comunicar e ser ouvido, através de um novo método que foca apenas um ponto central na mensagem.

Na segunda parte do livro, “Comunicação para uma mudança?” sabemos mais a respeito dessa comunicação focada em um ponto central. É nessa parte, que o autor Andy Stanley trata dos 7 imperativos para uma comunicação eficaz. Os imperativos são: determinar o alvo, escolher um ponto, criar um mapa, internalizar a mensagem, envolver os ouvintes, encontrar sua voz e começar tudo outra vez. Esse novo método parte da ideia que os pregadores costumam trazer muitas ideias e dividir sua mensagem em muitos pontos que acabam não se fixando na cabeça dos ouvintes. Ao elaborar uma pregação com apenas um ponto, que é repetido e super focado, o pregador consegue transmitir uma mensagem com maior clareza e eficácia. Mas apenas utilizar esse método proposto não é suficiente, o autor ainda trata de diversos pontos que podem realmente transformar uma pregação. Esses pontos vão desde o título da mensagem até as transições feitas durante a palavra. Tudo isso levará o pregador a se comunicar de forma a transformar vidas, o principal objetivo de tudo, segundo conclui Andy Stanley.

A abordagem e tese do livro são de grande valia para todo comunicador. O novo método de um ponto só é uma nova abordagem que deveria ser utilizada por todos os pregadores da atualidade, principalmente aqueles que possuem um público mais jovem ou se comunicam através da internet e precisam captar de fato a atenção de seu público. Os ensinamentos podem ser aplicados não só em uma pregação, mas são válidos para palestras, estudos e devocionais. Por isso, a obra é recomendada para todos aqueles comunicadores que desejam aprimorar sua comunicação e estão dispostos a tentar uma nova abordagem.